

Международная премия “ЗВЕЗДА ВИРТУОЗА” (STELLA VIRTUOSO) International Award “VIRTUOSO STAR” (STELLA VIRTUOSO)



Литература. Музыка. Живопись. Графика. Скульптура. Архитектура. Фотография. Дизайн.
Мода. Сценография. Ювелирное искусство. Художественная кукла. Медиаискусство.
Декоративно-прикладное искусство. Конфессиональное искусство. Арт-проект.
Монументальное искусство. Нейроискусство. Арт-критика. Синтез искусств.

Literature. Music. Painting. Graphics. Sculpture. Architecture. Photo. Design. Fashion. Scenography.
Jewelry art. An artistic doll. Media art. Decorative and applied art. Confessional art. Art project.
Monumental art. Neuroart. Art criticism. Synthesis of arts.

НОМИНАЦИЯ “МЕДИАИСКУССТВО”

Media Art Stella Virtuoso

Медиаискусство (media art) – это искусство или ряд художественных стратегий, созданных или опирающихся на современные коммуникационные технологии, а именно: интернет, телефонную связь, аудио и видеозапись, а также любой другой вид и формат передачи/кодирования информации по проводам или через эфир. Инструментами художника данного вида художественного направления становятся абсолютно новые компьютерные/цифровые способы передачи данных и языки программирования. Главной характеристикой медиаискусства является наличие электронной обработки материала.

С одной стороны, компьютерное искусство включает в себя произведения классических искусств, переведенные в цифровой формат, а с другой - принципиально новые художественные произведения, которые не могут быть созданы с помощью обычных красок, фотоаппарата или получены только с использованием кино- или видеокамеры.

В руках многих современных художников компьютер - это инструмент для создания прекрасных произведений, универсальный посредник для новых форм творческой деятельности, позволяющий развить и расширить границы искусства.

К участию принимаются художественные авторские произведения в направлениях:

1. Видео-арт – направление в медиаискусстве, которое, в отличие от музыкальных клипов, трейлеров и телевизионной рекламы не является только коммерческим продуктом. Видео-арт обычно ориентирован на показ в пространстве искусства (в музеях, галереях, на фестивалях и так далее) и зачастую рассчитан на подготовленного зрителя.

2. Перформанс - форма современного искусства, в которой произведения составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время. К перформансу относят любую ситуацию, включающую четыре базовых элемента: время, место, тело художника и отношения художника и зрителя.

- 3. Короткометражное кино** – художественное произведение в различных жанрах, где средняя длина фильма составляет промежуток от 10 до 40 минут.
- 4. Анимационное кино** - фильм, выполненный при помощи средств мультипликации, то есть покадрового запечатления созданных художником объёмных и плоских изображений или объектов предметно-реального мира.
- 5. Музыкальный видеоклип** - короткий кино- или видеосюжет, сопровождающий музыкальную композицию. Видеоклип содержит визуально-сюжетную линию событийной истории песни, с авторским сценарием. Видеоклип может быть постановочным, концертным либо анимационным.
- 6. Обучающая видеопрограмма** – видеозапись познавательного или учебного характера, которая содержит визуально-сюжетную линию с авторским сценарием. наиболее полно раскрывающим выбранную тему.
- 7. Рекламный видеоролик** – художественная форма рекламы, направленная на создание имиджа компании, продвижение услуг или товаров, предоставление информации с целью повышения продаж.
- 8. Трейлер** – видеоролик, состоящий из кратких и наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма.
- 9. Буктрейлер** – видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге с целью рекламы и пропаганды чтения, привлечения внимания к книгам при помощи визуальных средств.
- 10. Тизер** – художественное рекламное сообщение, которое содержит часть информации о продукте, но при этом сам товар полностью не демонстрируется. Создается на раннем этапе продвижения товара и служит для создания интриги вокруг него.
- 11. Цифровое искусство (компьютерное искусство, digital art)** – направление в медиаискусстве, основанное на использовании информационных (компьютерных) технологий, результатом которой являются художественные произведения в цифровой форме.

Представляются ссылки на материалы, размещенные в свободном доступе на специализированных интернет-площадках. Использование в работе искусственного интеллекта и нейросетей не приветствуется. Произведения должны быть созданы лично автором или группой авторов.

NOMINATION “MEDIA ART”

Media art is an art or a number of artistic strategies created or based on modern communication technologies, namely: the Internet, telephone communication, audio and video recording, as well as any other type and format of transmitting/encoding information over wires or over the air. Absolutely new computer/digital methods of data transmission and programming languages become the tools of the artist of this type of artistic direction. The main characteristic of media art is the presence of electronic processing of the material.

On the one hand, computer art includes works of classical art translated into digital format, and on the other hand, fundamentally new works of art that cannot be created using conventional paints, a camera, or obtained only using a movie or video camera.

In the hands of many modern artists, the computer is a tool for creating beautiful works, a universal intermediary for new forms of creative activity, allowing to develop and expand the boundaries of art.

Artistic author's works in the following directions are accepted for participation:

1. **Video art** is a direction in media art, which, unlike music videos, trailers and television advertising, is not only a commercial product. Video art is usually focused on showing in the art space (in museums, galleries, festivals, etc.) and is often designed for a trained viewer.

2. **Performance** is a form of contemporary art in which works are the actions of an artist or a group in a certain place and at a certain time. Performance refers to any situation that includes four basic elements: time, place, the body of the artist and the relationship of the artist and the viewer.
3. **A short film** is a work of fiction in various genres, where the average length of the film is from 10 to 40 minutes.
4. **Animated film** - a film made using animation means, that is, frame-by-frame imprinting of three-dimensional and flat images or objects of the subject-real world created by the artist.
5. **Music video clip** - a short film or video accompanying a musical composition. The video clip contains a visual storyline of the song's event story, with an author's script. The video clip can be staged, concert or animated.
6. **Educational video program** – a video recording of a cognitive or educational nature, which contains a visual storyline with the author's script. most fully revealing the chosen topic.
7. **An advertising video** is an artistic form of advertising aimed at creating a company's image, promoting services or goods, providing information in order to increase sales.
8. **Trailer** – a video clip consisting of brief and the most spectacular fragments of the film, used to announce or advertise this film.
9. **Booktrailer** is a video clip that tells in an arbitrary artistic form about a book for the purpose of advertising and promoting reading, drawing attention to books using visual means.
10. **Teaser** is an artistic advertising message that contains part of the information about the product, but the product itself is not fully demonstrated. It is created at an early stage of product promotion and serves to create intrigue around it.
11. **Digital art** (computer art, digital art) is a direction in media art based on the use of information (computer) technologies, the result of which are works of art in digital form.

Links to materials freely available on specialized Internet sites are provided. The use of artificial intelligence and neural networks in the work is not welcome. The works must be created personally by the author or by a group of authors.